

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'ÉDUCATION FINANCIÈRE PAR LA BNDA

Le digital au Service de l'inclusion financière

La digitalisation des services bancaires multiplie les opportunités pour les clients, en matière de suivi de compte, de paiement, de financement ou encore d'investissement. Mieux, elle est une opportunité d'accroissement du taux d'inclusion financière par l'utilisation des nouvelles solutions digitales. C'est fort de cette réalité que la BNDA, premier partenaire financier du monde rural, a souhaité apporter une réponse aux besoins d'inclusion financière des populations rurales à travers l'éducation financière grâce au **produit d'alphabétisation numérique en langues locales**. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'ambitieux programme de transformation de la banque.





L'objectif de ce programme est de permettre aux clients de la BNDA et aux autres personnes vivant en milieu rural de renforcer leurs connaissances en éducation financière et d'accroître leurs capacités d'accès aux crédits et à l'épargne à travers l'alphabétisation numérique en langues locales.

Conformément aux objectifs d'inclusion financière de la Banque, ce programme de formation est basé sur les thèmes suivants :

- **L'éducation financière ;**
- **La sensibilisation sur les pratiques bancaires ;**
- **La sensibilisation sur les pratiques culturelles et la résilience climatique.**

Il cible les exploitants agricoles, les petites et moyennes entreprises agricoles, les coopératives de producteurs, les organisations féminines productrices et transformatrices de produits agricoles, etc.

Vous pourrez retrouver le programme d'**ÉDUCATION FINANCIÈRE** sur :

Les pages de réseaux sociaux de la BNDA    

Le réseau social  téléchargeable sur 

Contact presse :

BNDA Mali – Responsable Communication
M. Moussa CAMARA
Tel: +223 76 39 25 76